**三门县采购招标文件**

项目编号： 浙恒招采【2022】022号

采购项目：三门县海润街道葛岙片区地形图测量

采购单位：三门海润金鳞湖经济开发有限公司

采购代理单位：浙江恒义工程咨询有限公司

招标监管机构 ：三门县海润街道公共资源交易中心

2022年8月

目 录

[第一章 招标公告 6](#_Toc2374)

[第二章 投标须知 8](#_Toc4168)

[投标须知前附表 9](#_Toc31582)

[第一节 总则 11](#_Toc24059)

[1.适用范围 11](#_Toc7674)

[2.定义 11](#_Toc27691)

[3.招标方式 11](#_Toc17916)

[4.投标委托 11](#_Toc24208)

[5.投标费用 11](#_Toc2350)

[6.转包与分包 11](#_Toc14579)

[7.特别说明： 11](#_Toc13498)

[8.质疑和投诉 12](#_Toc4689)

[第二节 招标文件 12](#_Toc28728)

[9.招标文件的组成 12](#_Toc30253)

[10.投标人的风险 12](#_Toc14916)

[11.招标文件的澄清与修改 12](#_Toc3403)

[第三节 投标文件的编制 13](#_Toc4802)

[12.投标文件的组成 13](#_Toc12651)

[13.报价及服务时间要求： 13](#_Toc2100)

[14.投标文件的有效期 14](#_Toc27585)

[15.投标保证金 14](#_Toc18638)

[16.投标文件的份数和签署 14](#_Toc7225)

[17.投标文件的装订、密封与标志 14](#_Toc7475)

[18.投标文件的递交 14](#_Toc14278)

[19.投标文件的补充、修改或者撤回 14](#_Toc8696)

[第四节 开标 15](#_Toc15954)

[20.开标 15](#_Toc32353)

[21.投标文件公布 15](#_Toc19723)

[第五节 评 标 15](#_Toc2555)

[22.评标会议 15](#_Toc6164)

[23.评标过程的保密 15](#_Toc8184)

[24.评标顺序 15](#_Toc12021)

[25.投标文件的澄清 15](#_Toc5751)

[26.投标文件的评审 16](#_Toc18738)

[27.评标原则及评标办法 16](#_Toc16684)

[第六节 授予合同 17](#_Toc1266)

[28.中标通知书 17](#_Toc25074)

[29.合同签订 17](#_Toc4009)

[30.履约保证金 1](#_Toc12558)**7**

[第三章 项目技术规格书 18](#_Toc6172)

[第四章 评标办法及评分标准 20](#_Toc19318)

[一、评标原则 21](#_Toc13931)

[二、评标组织 21](#_Toc32222)

[三、评标内容及标准 21](#_Toc18115)

[1.评标顺序 21](#_Toc9669)

[2.第一阶段为资格审查。 21](#_Toc21848)

[3.第二阶段为技术商务资信标评审。 21](#_Toc13257)

[4.第三阶段为报价标评审。 22](#_Toc6189)

[5.决标 23](#_Toc22090)

[第五章 合同主要条款](#_Toc23239) **[25。](#_Toc23239)**

[附件一： 30](#_Toc10827)

[附件二： 31](#_Toc19065)

[附件三： 32](#_Toc16587)

[附件四： 3](#_Toc20084)5

[附件五： 33](#_Toc13329)

[附件六 1](#_Toc30242)

[附件八: .](#_Toc15140)1

[附件九： 2](#_Toc24234)

[附件十： 5](#_Toc8171)

[附件十一: 6](#_Toc3683)

三门县海润街道葛岙片区地形图测量

**招标公告**

根据有关规定,受三门海润金鳞湖经济开发有限公司的委托，现就三门县海润街道葛岙片区地形图测量进行公开招标。凡具备本项目资质要求的供应商均可参加投标。

**一、项目编号： 浙恒招采【2022】022号**

**二、招标内容：**三门县海润街道葛岙片区地形图测量，具体要求详见招标文件。

**三、服务期要求：**

服务期： 2022 年11 月15日前完成全部测绘及数据处理工作，并提交招标人通过验收。

**四、本项目上限价：上限价**19.2万元。

**五、合格供应商需符合以下条件：**

1、具有独立法人资格，同时具备国家测绘局颁发的工程测量乙级资质、地理信息系统工程乙级及以上资质的企事业单位。

2、本项目不接受联合体投标。

**六、招标文件获取：**

6.1本项目实行资格后审，凡有意参加投标者，招标文件将于公告之日起在三门县公共资源交易中心网“网址：[http://www.sanmen.gov.cn/col/col1229610743/index.html上发布并供下载，](http://jyzx.sanmen.gov.xn--cn-02tw88vfa13go3cnvpskt6sefmbf67cb86jgy0a./)招标文件以书面为主。

6.2投标人网上免费下载招标文件，不收取任何工本费。

**七、投标文件递交截止及开标时间、地点：**

本次招标将于：2022年9月2日上午9:00 时在三门县海润街道公共资源交易中心开标，请在此时间前将投标文件送达开标地点，逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

**八、投标保证金**

1、投标保证金为人民币叁仟元整（¥3000元）；采用现金，独立密封包装并在封套外注明单位名称，与投标文件一同提交。

2、未中标单位在开标结束后退还。

3、投标保证金缴纳截止时间：同投标截止时间。

**注：本工程投标文件由投标人的法定代表人或委托人到场递交，因疫情管控需要，各投标人代表参加现场开标活动，进入交易中心的人员必须全程佩戴口罩，并出示台州健康码（必须是绿码）和行程码，（行程码带\*的，须提供前48小时内的核酸检测证明）；开标厅内人员间隔保持一米五以上。请各投标人提前到达（建议在投标截止时间30分钟前），因预留时间不足、未佩戴口罩或体温异常等情况导致的不利后果，由投标人自行承担。（递交要求详见投标须知前附表第14项）**

**九、项目咨询：**

招 标 人：三门海润金鳞湖经济开发有限公司

联 系 人：董玮康

电  话： 15858633316

招标代理机构： 浙江恒义工程咨询有限公司

联 系 人：管洪一

电 话：0576-83220101

地 址：三门县景成小区三幢二单元806室

招标代理机构：浙江恒义工程咨询有限公司

招 标 人：三门海润金鳞湖经济开发有限公司 招标监管机构：三门县海润街道公共资源交易中心

2022 年 8月22日

**第二章 投标须知**

投标须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内 容 | 说明与要求 |
| 1 | 项目名称 | 三门县海润街道葛岙片区地形图测量 |
| 2 | 采购单位 | 三门海润金鳞湖经济开发有限公司 |
| 3 | 服务地点 | 三门县海润街道 |
| 4 | 采购资金来源 | 财政拨款及村自筹 |
| 5 | 采购范围 | 三门县海润街道葛岙片区地形图测量 |
| 6 | 合格的供应商要求 | 1.具有独立法人资格，同时具备国家测绘局颁发的工程测量乙级资质、地理信息系统工程乙级及以上资质的企事业单位。  2.本项目不接受联合体投标。 |
| 7 | 采购方式 | 公开招标 |
| 8 | 有效投标报价上限 | 本项目设有效投标总报价上限，上限价为人民币19.2万元。 |
| 9 | 服务期要求 | 2022 年11月15 日前完成全部测绘及数据处理工作，并提交招标人通过验收。 |
| 10 | 投标保证金 | 1、投标保证金为人民币叁仟元整（¥3000元）；采用现金，独立密封包装并在封套外注明单位名称，与投标文件一同提交。  2、未中标单位在开标结束后退还。  3、投标保证金缴纳截止时间：同投标截止时间。 |
| 11 | 投标文件的份数 | 正本1份；副本4 份 |
| 12 | 投标文件的提交 | 截止时间：2022年9 月 2日 上午9:00  提交地点：三门县海润街道公共资源交易中心 |
| 13 | 开标时间及地址 | 2022年9 月2 日 上午9:00  地点: 三门县海润街道公共资源交易中心  地址：三门县海润街道公共资源交易中心 |
| 14 | 投标文件递交要求 | 投标文件递交时，投标人的**法定代表人或委托人**必须携带相应资料参加开标会议，再签名报到，以证明其出席开标会议，否则投标文件予以拒收，法定代表人或项目负责人应出示携带的相应资料：  1、如法定代表人参加的，必须持（1）本人有效身份证原件、（2）企业营业执照副本复印件（加盖单位公章）。  2、如委托人参加的，必须持（1）本人有效身份证原件、（2）法定代表人授权委托书原件（参考格式见附件），代理人必须为本单位投标项目负责人。  **相应资料不齐予以拒收，核对后，身份证原件当场退还。** |
| 15 | 报价内容及方式 | 综合单价 |
| 16 | 评标办法及评分标准 | 综合评分法 |
| 17 | 投标文件密封及装订 | 技术商务资信标和报价标分开装订成册，单独密封。投标文件应采用固定装订，不得采用活页装订**（活页装订是指用卡条、抽杆夹、订书机等形式装订，使标书可以拆卸或者在翻动过程中易脱落的一种装订方式）。采用活页装订的投标文件按无效标处理。** |
| 18 | 开标顺序 | 先开技术商务资信标，待技术商务资信标评定结果公布后，再开报价标。 |
| 19 | 评标结果公示 | 评标结束后，评标结果公示于三门县公共资源交易中心网（http://www.sanmen.gov.cn/col/col1229610743/index.html。 |
| 20 | 投标文件有效期 | 90日历天 |
| 21 | 签订合同 | 中标通知书发出后10日历天内 |
| 22 | 付款方式 | 1. 本合同生效后三天内，发包人支付总费用的30%作为定金。   2、测量成果完成，经业主单位认可后，7个工作日内发包人支付总费用的70%。 |
| 23 | 履约担保 | / |
| 24 | 解释 | 本招标文件的解释权属于采购人 |
| 25 | 投标报价及费用 | 投标报价及费用：1、本项目投标应以人民币报价；2、投标报价包括完成本项目所需的人工费、交通费、差旅费、税金等全部费用；3、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。 |
| 26 | **招标代理服务费** | **本次招标代理服务费6000元由中标人支付。领取中标通知书前付清。** |

## 第一节 总则

### 1.适用范围

本招标文件适用于三门县海润街道葛岙片区地形图测量的招标、评标、定标、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### 2.定义

2.1“招标采购单位”系指三门海润金鳞湖经济开发有限公司（采购人）和组织本次招标的代理机构。

2.2“投标人”指按照本文件规定获得招标文件并向采购人提交投标文件的单位。

2.3“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其他有关技术资料和材料。

2.4“服务”系指招标文件规定投标人须承担的设备运输、装卸、安装、产品保护、调试、试运行、有关行业专管部门验收、售后服务、维保等工作。

2.5“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供产品和服务。

2.6“书面形式”包括信函、传真、电报、电子文档等。

### 3.招标方式

3.1本次招标采用公开招标方式进行。

### 4.投标委托

4.1投标人代表须携带居民身份证。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书。

### 5.投标费用

5.1无论投标过程和结果如何，投标人均自行承担与本次投标有关的全部费用。

### 6.转包与分包

6.1本项目不允许转包。

6.2本项目不可以分包。

### 7.特别说明：

7.1除采用最低评标价法的项目外，直接或者间接受采购人控制的当事人，或者与采购人受共同上级控制的当事人，为本次采购进行设计或编制规范和其他文件的当事人，或者直接或间接地与为本次采购进行设计或编制规范、其他文件的个人、企业、采购代理机构或其附属机构有关联关系的当事人，不得参加本项目投标。

7.2投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员可以为其控股公司的工作人员。

7.3投标人在投标活动中提供任何虚假材料或从事其他违法活动的，其投标无效，并报监管部门查处；7.4投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

### 8.质疑和投诉

8.1投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

8.2质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

## 第二节 招标文件

### 9.招标文件的组成

本招标文件由以下部分组成：

（1）招标公告；

（2）投标须知及投标须知前附表；

（3）招标需求；

（4）评标办法及标准；

（5）合同主要条款；

（6）投标文件格式。

### 10.投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

### 11.招标文件的澄清与修改

11.1投标人在下载或收到招标文件后，若有问题需要澄清，应于招标文件规定的时间内，以书面形式向采购人提出，采购人将统一在三门县公共资源交易中心网“网址： http://www.sanmen.gov.cn/col/col1229610743/index.html，”答复，由投标人自行下载。采购人及招标代理机构的任何工作人员对投标人所作的任何口头解释、介绍、答复，只能供投标人参考，对采购人无任何约束力。

11.2招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人将于投标截止时间15日前在三门县公共资源交易中心网（网址：http://www.sanmen.gov.cn/col/col1229610743/index.html，）修改招标文件，由投标人自行下载。

11.3招标文件的澄清、修改、补充等内容如发现网上下载的与书面备案内容不一致时，均以书面备案形式明确的内容为准。当招标文件、招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面备案文件为准。

11.4招标文件的澄清、修改、补充等内容将在三门县公共资源交易中心网上发布。这些内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。**投标人开标前应随时关注网站上的最新信息。**

11.5招标文件（包括澄清、修改、补充文件、书面答复等）未经监管部门备案盖章的一律无效。

## 第三节 投标文件的编制

### 12.投标文件的组成

投标文件由技术商务资信标、报价标二部分组成。

12.1技术商务资信标包括：

（1）投标人情况一览表；

（2）项目负责人资格情况表、项目组配备人员一览表；

（3）供应商资质：

（4）类似项目业绩：

（5）拟派本项目团队人员：

1. 技术设计方案：
2. 项目施工方案：

（8）合理化建议及增值服务：供应商针对本项目提出的合理化建议，其他增值服务（须有实质性意义）

（9）服务承诺：

（10）投标人认为需要提供的其他说明和资料。

12.2报价标包括：

（1）投标函；

（2）开标一览表；

（3）诚信投标承诺书。

### 13.报价及服务时间要求：

13.1报价方式：本项目采用综合单价的方式报价，综合单价指完成某工程量清单项目每一计算单位所发生的所有费用。由投标人根据自身实力和企业内部经济测算,结合市场价格信息、管理技术水平,综合测定后报价，综合单价报价以人民币元计。结算时综合单价一次性包定。

13.2报价内容：投标报价应是招标文件所确定的采购范围内全部工作内容的价格表现。其应包括涉及本项目实施所发生的全部费用。劳务、管理、材料、措施、安全文明、围护、档案编制、保险费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等所有费用。各投标人应根据招标人提供的技术资料、工程量清单，以及本工程实际情况和自身的综合实力，竞报投标报。总报价以人民币元计，保留整数。

13.3投标人应根据报价要求，结合本次设计要求和现场实际情况、市场行情、措施方案和企业的管理水平，综合分析后自主确定报价。

13.4投标报价明细表及开标一览表中每单项必须填写单价和合价, 其它属于招标内容范围内而未列入清单子目内的，视为己包含或分配到清单的其他单价或合价之中。

13.5工程量：本招标文件附件中提供的工程量是根据有关资料经有资质单位测量和计算的，以统一计量单位、统一项目划分的原则计算得出的，是统一投标报价口径的主要依据。

**13.6附件中除空白部分由投标人自报外，其余内容作为投标报价的共同基础，如投标人擅自更改将引起废标。**

**13.7投标报价特别说明：**

**（1）本项目设有效投标总报价上限，投标人报价如超出采购人设定的有效投标报价上限的，按无效标处理。**

**（2）投标人投标承诺的综合单价一次性包定，在合同履行期间不得调整。**

### 14.投标文件的有效期

14.1自投标截止日起90日历天内，投标文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的将被拒绝。

14.2在特殊情况下，采购人可与投标人协商延缓投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。在这种情况下，保证金的有效期也相应延长。

14.3投标人可拒绝接受延期要求而不会导致保证金被没收。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

14.4中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

14.5在投标有效期内，中标人具有与其他采购人直接签订同类政府采购合同的资格。

### 15.投标保证金

1、投标保证金为人民币叁仟元整（¥3000元）；采用现金，独立密封包装并在封套外注明单位名称，与投标文件一同提交。

2、未中标单位在开标结束后退还。

3、投标保证金缴纳截止时间：同投标截止时间。

### 16.投标文件的份数和签署

16.1投标人按本须知前附表第11项规定的份数递交投标文件。

16.2招标文件附件中要求签署或盖章的，投标人均按要求签署或盖章。

16.3投标文件不得涂改和增删，如有错漏必须修改，修改处须加盖单位公章或法人代表或委托代理人印章或签字。

16.4当正本与副本不一致时，以正本为准。如未注明正副本的，由评标委员会或工作人员随机抽签确定一本作为正本。

### 17.投标文件的装订、密封与标志

17.1投标人应将投标文件按规定密封，并注明项目名称、投标人名称及标函名称。

17.2密封袋封口处加盖单位公章或法人代表或委托代理人印章或签字。

17.3投标文件的密封及装订要求详见本须知前附表第17项。

### 18.投标文件的递交

18.1投标人应按本须知前附表第14项规定的截止时间和地点提交投标文件，同时需满足以下要求，否则该投标文件予以拒收：

1）投标人应按本须知前附表规定的地点，于截止时间前提交招标文件；

2）投标人出具投标担保确认单，以证明其已提交投标担保；

3）投标人法定代表人或委托代理人（必须出具本项目授权委托书原件，参考样张附后）必须参加开标会议，经采购人确认身份后（采购人对其身份不明的，须出具身份证或驾驶证原件）再签名报到，以证明其出席开标会议。

### 19.投标文件的补充、修改或者撤回

投标人在规定的截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标方。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。

## 第四节 开标

### 20.开标

20.1采购人将于投标截止期的同一时间按前附表所规定的地点公开举行开标会议；

20.2开标会议由采购人组织并主持。

20.3开标顺序：详见本须知前附表第18项。

### 21.投标文件公布

21.1由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，未按招标文件要求密封的投标文件则退还投标人，经确认无误后，由有关工作人员当众拆封，宣读投标承诺的主要内容。

21.2采购人将对开标过程进行记录，以存档备查。

## 第五节 评 标

### 22.评标会议

22.1评标委员会由采购人依法组建，负责评标活动。

22.2开标结束后，开始评标，评标采用保密方式进行。

### 23.评标过程的保密

23.1开标后，直至授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况，与评标有关的其他任何情况均严格保密。

23.2在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标人向采购人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

23.3中标人确定后，采购人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

### 24.评标顺序

资格审查→技术商务资信标评审→报价标评审→决标。

### 25.投标文件的澄清

25.1评标委员会可以书面方式要求投标人对其投标文件中细微偏差作必要的澄清、说明或者补正。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。澄清、说明或者补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。但根据本节错误的修正的规定，凡属于评标委员会在评标中发现的算术错误进行核实的修改不在此列。

25.2评审过程中，评标委员会可能以书面形式通知投标人要求投标人就投标文件中的内容进行答辩，投标人应按要求进行答辩。如属于实质性偏离或符合无效响应条件的，应当询问供应商，并允许供应商进行陈述申辩，但不允许其对偏离条款进行补充、修正或撤回。

**25.3凡评标委员会认为投标人所报的服务产品价格明显偏离市场价格的，可要求投标人限期提供该服务产品价格的来源依据，投标人不能提供价格来源依据，或者评标委员会认为其价格来源依据不合理的，则以无效标处理。**

### 26.投标文件的评审

**26.1投标文件有下列情形之一的，由评标委员会初审后按无效标处理：**

（1）投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；

（2）投标报价超过上限的或**明显偏离市场价格的**；

（3）投标人资格不符合招标文件要求的；

（4）未按招标文件要求提交投标保证金的；

（5）投标文件未按招标文件签署条款要求签章的；

（6）投标文件的份数不符合招标文件前附表要求的；

（7）投标文件未按招标文件要求编制或字迹模糊、辨认不清的；

（8）不符合招标文件的实质性要求的；

（9）法律法规有规定的。

**26.2投标文件有下列情形之一的，经评标委员会详细评审后认定该投标文件对招标文件要求存在重大偏离的，则该投标文件按无效标处理：**

（1）技术商务资信标评审中规定作无效标的；

（2）经报价标差错修正后，属招标文件报价要求中规定无效标的；

（3）招标文件中其他内容明确规定作无效标的。

**26.3评标委员会在评标过程中发现投标人的投标文件存在以下情形之一的，应当向投标人质询，如投标人拒绝说明或不能合理说明理由的，则评标委员会应认定该投标人,有串通投标的嫌疑，其投标文件按无效标处理：**

（1）投标文件内容存在错漏之处一致或异常雷同现象；

（2）投标文件由同一单位或同一人编制；

（3）投标文件由同一台电脑编制或同一附属设备打印；

（4）投标报价涉嫌故意拉高或压低投标报价。

所有投标被否决的，则本次招标失败，重新组织招标。

### 27.评标原则及评标办法

27.1评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

27.2评标办法。本项目具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

### 第六节 授予合同

### 28.中标通知书

28.1采购人根据评标结果，按照《中华人民共和国招标投标法》的要求，第一中标候选人应当在三门县公共资源交易中心接受公示。

28.2采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。第一中标候选人放弃中标，或者因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，或者因中标后经查询投标人、法定代表人、项目负责人有行贿犯罪记录（近三年来），造成其资格无效的，或者因其他情形造成其资格无效的，则本次招投标失败，重新组织招标。

28.3 采购人向中标人发出中标通知书，同时将中标结果在三门县公共资源交易中心网站上发布，不再另行书面通知未中标的投标人。

28.4 中标通知书对采购人和中标人具有法律约束力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标的，应当承担法律责任。

### 29.合同签订

29.1自中标通知书发出之日起10个日历天内，采购人应当与中标人按照招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人通过评审的技术方案中的数字地籍调查工作方案、技术设计书及评审意见将作为合同的附件对合作单位同样具有法律约束力。采购人与中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

29.2采购人与中标人须根据国家、省、市有关合同管理的规定及招标文件、投标文件，草签合同，并在监管机构部门审查后正式签订。

# 第三章 招标需求

**一、项目内容**

本项目位于海润街道，采购范围见表1。在通过组织实施控制测量、地形测量、电子数据等技术工作，完成1:2000数字地形图测量。

表1：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | （预估）数量 | 单价（/元/亩） | 预算金额（上限价） |
| 1 | 三门县海润街道葛岙片区地形图测量 | 6000亩 | 32元/亩 | 19.2万元 |

**最终工程款按投标人投标时承诺的单价×实际结算面积。**

本项目需完成以下内容：

1、测区范围内GPS 一级点达到规范要求；

2、测区范围内1:2000数字地形测量；

3、测绘面积：见表1；

4、比例尺：1:2000；

## 二、主要技术规格及要求

1、坐标高程体系及技术指标要求：

a）平面坐标系统：CGCS2000。

b）高程系统：高程系统采用1985国家高程基准（二期）。

c）技术指标要求：

本次项目实施技术等应符合下列最新版本的国家标准/规范要求。（不限于此）

* 《卫星定位城市测量技术规范》（CJJ/T 73-2010）；
* 《全球定位系统实时动态测量(RTK)规范》（CH/T 2009-2010）；
* 《国家三、四等水准测量规范》（GB/T 12898-2009）；
* 《1：500 1：1000 1：2000数字地形图测绘规范》（DB33/T 552－2014）；
* 《国家基本比例尺地图图式 第1部分：1:500 1:1000 1:2000地形图图式》（GB/T 20257.1-2007）；
* 《基础地理信息数字成果1:500 1:1000 1:2000数字线划图》（CH/T 9008.1-2010）；
* 《国家基本比例尺地形图更新规范》（GB/T14268-2008）规定执行；
* 《基础地理信息要素分类与图形表达代码》（DB33/T 817－2010）；
* 《测绘成果质量检查与验收》(GB/T 24356-2009)；
* 《数字测绘成果检查验收和质量评定》（GB/T18316-2008）；
* 其他相关技术标准规范。

2、精度要求

a）根据规范，地物点划分为三大类：

一类地物点，即主要地物点，指城镇道路、街道、巷道两侧明显建筑物（构筑物）拐点；二类地物点，主要指设站施测困难的明显建筑物拐点及农村居民地明显建筑物拐点；三类地物点，又称次要地物点，除上述两类地物点的其它地物点。

b）地物点平面精度

一类地物点：点位中误差±5cm，间距中误差±5cm；二类地物点：点位中误差±7.5cm，间距中误差±7.5cm；三类地物点：点位中误差±25cm，间距中误差±20cm。

c）地形图高程精度

高程注记点相对于邻近控制点的高程中误差不大于±0.15 m。

d）图根点精度

图根点相对于邻近控制点的平面点位中误差不大于±5cm，高程中误差不大于±5cm。

e）测站点精度

测站点相对于邻近控制点的平面点位中误差不大于±5cm，高程中误差不大±5cm。

3、质量要求：

根据《测绘成果质量检查与验收》规定，项目实施“两级检查、一级验收”制度，对成果质量进行控制。提交的最终数据成果必须经过浙江省测绘质量监督检验站验收通过（验收费用由乙方承担）。

项目开工前，中标单位需编制技术设计书，并需经评审通过，经委托方签字确认后方可实施。技术设计书中应对数据质量控制进行规定，应包含以下几点：

* 数据的逻辑一致性要求：数据分层、分色正确，相关要素处理正确；所有应实交的地物线划都完全吻合，无悬挂点，有向点、有向线方向正确；所有要素符号均不允许自相交或重复绘制。
* 属性精度要求：地理要素的分类编码应正确无误；地理要素的属性信息应完整、正确。
* 要素完整性要求：地形要素符合标准的取舍要求，各种要素正确、完备，无错误和遗漏；地形要素的几何描述完整；注记应完整、正确；地理要素的分层与组织应正确，不得有重复或遗漏。

4、成果资料：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 资料内容及要求 | 规格 | 数量 |
| 1 | 技术设计书 | 纸质与电子 | 4份 |
| 2 | 控制成果资料（各类观测手簿、各类计算册、控制成果） | 纸质与电子 | 4份 |
| 3 | 技术总结报告（附仪器校准证书） | 纸质与电子 | 4份 |
| 4 | 地形图实测的全站仪打点数据及展点图 | 纸质与电子 | 4份 |
| 5 | 技术设计书、质量检查报告、技术总结报告、数据库等电子版本光盘数据 | 纸质与电子 | 4份 |
| 6 | 1:2000比例尺地形总图与分图幅数据（cad格式，“CGCS2000坐标系”） | 纸质与电子 | 4份 |

1. **采购范围**

采购范围：三门县海润街道葛岙片区地形图测量

**三、服务期要求：**

1、时间要求：2022年 11 月15 日前完成全部测绘及数据处理工作，并提交招标人通过验收。

# 

# 第四章 评标办法及评分标准

### 一、评标原则

评标委员会将遵循公开、公平、公正的原则。

对参加投标的投标人所提供服务的技术实施方案、组织实施方案、服务承诺、资信情况、类似业绩等等进行综合分析考评，由评标委员会对技术商务资信标、报价标等二部分进行打分。客观﹑公正地对待所有参加投标的投标人，对所有投标文件评价，均采用相同的程序和标准。在评标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则将废除其投标资格。在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得将评标情况扩散出评标委员会成员之外。评标委员会不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

### 二、评标组织

评标工作由采购人依法组建的评标委员会负责，评标委员会成员由相关专家和采购人代表组成，人数为五人或以上的单数，其中专家人数不得少于三分之二。

### 三、评标内容及标准

### 1.评标顺序

资格审查→技术商务资信标评审→报价标评审→决标。

### 2.第一阶段为资格审查。

评标委员会按照招标文件载明的资格后审条款对投标人进行审查，凡不符合资格后审要求的，以无效标处理，不再进入下一阶段评标。

### 3.第二阶段为技术商务资信标评审。

评标委员会对符合资格要求的投标人的技术商务资信标进行评审，并对照评分标准对各投标文件进行评分。

技术商务资信标分值70分。评标委员会对技术商务资信标的各项内容进行评审，视其科学性、针对性、可行性、先进性和完善程度、投入人员以及承诺和优惠等方面的因素，进行评审。评标委员会成员每人一张评分表，并记名。评标委员会成员按评标细则，在规定的分值范围内分别打分（小数点后保留1位，第2位四舍五入），各单项累计后再取平均分作为技术商务资信标的分数（小数点后保留二位，第三位四舍五入）。如某张评分表的一个项目评分超过规定的分值范围，则该张评分表无效。

技术商务资信标评分细则（70分）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审内容 | | 分值  范围 | 评分标准 |
| 商务、技术标  （70分） | 供应商资质 | 5分 | 1.具有工程测量甲级资质的得3分。  2.具有地理信息系统工程乙级及以上资质的得2分。  **（提供有效资质证书复印件）；原件备查** |
| 类似项目业绩 | 2分 | 地形图测绘项目：2019年1月1日以来承担过的1:2000地形图测绘项目,单个合同测绘面积达到20平方公里以上的,每个项目得 0.5分，最高得2分。  **（注：相关案例合同需提供复印件加盖单位公章。** |
| 拟派本项目团队人员 | 7分 | 1. 项目负责人（1人）：同时具有高级及以上工程师职称及注册测绘师的得2分。 2. 团队人员（项目负责人除外）：具有高级及以上工程师职称及注册测绘师，每个得1分，本项5分。**（同时提供证书复印件及供应商为其缴纳近3个月社保证明，未提供不得分）；原件备查** |
| 技术设计方案 | 24分 | 1. 项目控制测量：方案、等级、数量；（0-6分） 2. 项目地形测量：执行标准、测绘方案：（0-6分） 3. 项目设计的完整性和先进性：工作组织、进度计划、成果质量、技术投入；（0-6分） 4. 成果资料递交：详细的分阶段递交成果资料方法。（0-6分）   评审小组根据上述每项内容的针对性、完整性、合理性进行评审；缺项不得分。 |
| 项目施工方案 | 24分 | 1. 组织方案：专业技术人员的构成、配备以及生产环节安排；（0-6分） 2. 施测方法和施测进度计划：项目各阶段划分、项目进度安排；（0-6分） 3. 质量保证措施；（0-6分） 4. 安全技术措施和文明施测方法；（0-6分）   评审小组根据上述每项内容的针对性、完整性、合理性进行评审；缺项不得分。 |
|  | 合理化建议及增值服务 | 3分 | 供应商针对本项目提出的合理化建议，其他增值服务（须有实质性意义）。 |
|  | 服务承诺 | 3 | 售后服务承诺：对质量负责承诺、其他优惠服务及满足招标人在项目实施期间内因需求变化和其他特殊原因提出的额外要求承诺情况比较后打分。优秀的得3分，良好的得2分，一般的得1分。本项最高得分3分。 |
| 2 | 本地化服务：投标人注册地在浙江省内的得2分，投标人注册地在省外，但在浙江省内设有分支机构的得1分。本项最高得2分。  ★注：以营业执照原件为准。 |

### 4.第三阶段为报价标评审。

4.1报价标的初步审查

1）评标委员会将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件的要求，所谓实质上响应是指投标文件应与招标文件的所有实质性条款（数量、投标报价、服务时间、质量标准等）、条件和规定相符，无显著差异或保留。

2）如果投标文件实质上不响应招标文件各项要求，评标委员会将予以拒绝，并且不允许投标人通过修改或撤消其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

4.2报价标错误的修正

评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核，看其是否有计算上、累计上或表达上的错误,修正错误的顺序如下：

1）开标一览表内容（报价）与投标报价明细表内容（报价）不一致的，以开标一览表为准；

2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3)总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

4)对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将被拒绝。

4.3报价标详细评审

1）评审过程中，评标委员会可能以书面形式通知投标人要求投标人就投标文件中的内容进行答辩，投标人应按要求进行答辩；

2）凡评标委认员会为投标人所报的服务产品价格明显偏离市场价格的，可要求投标人限期提供该服务产品价格的来源依据，投标人不能提供价格来源依据，或者评标委员会认为其价格来源依据不合理的，则以无效标处理。

3）分析总报价及各个分项报价是否合理，报价范围是否完整，有否重大错漏项。属重大错漏项的以无效标处理。

4）价格分值计算（在计算过程中均取小数点后二位，第三位四舍五入，如遇百分数的，则百分号前的小数点后取二位，第三位四舍五入）。

1、价格分满分30分，评标委员会根据投标人的报价分别进行评审。价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，价格分按照下列方式计算：

报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100

### 5.决标

5.1本项目采用综合评分法。

投标人总得分=技术商务资信标得分+价格分。

5.2中标候选人的确定

中标候选人的排名次序按总得分从高到低顺序排列，即总得分最高者为第一中标候选人，若出现总得分并列，以投标报价低的排名在前；如总得分和报价均相同，以技术分高者优先；如均相同，则抽签确定。

5.3采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标，或者因不可抗力提出不能履行合同，或者因中标后经查询投标人、法定代表人、项目负责人有行贿犯罪记录（近三年来），造成其资格无效的，则本次招标失败。

5.4投标人的投标文件不予退还。

# 

第五章 合同主要条款

编号：

**测　绘　合　同**

**项 目 名 称：**

**委托方（甲方）：**

**承接方（乙方）：**

**签订地点：**  **签订时间：**

**国　家　测　绘　局**

**制定**

**国家工商行政管理局**

**委托方：** （以下简称甲方）

**承接方：** （以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国测绘法》及其他有关法律法规，及经双方协商一致签订本协议。

**第一条 测绘范围：**

三门县海润街道葛岙片区地形图测量，测绘面积（预估）为 6000 亩。

**第二条 工作内容：**

通过组织实施控制测量、地形测量、电子数据等技术工作，完成1:2000数字地形图测图工作。

**第三条 执行技术标准：**

## 二、主要技术规格及要求

1、坐标高程体系及技术指标要求：

a）平面坐标系统：CGCS2000。

b）高程系统：高程系统采用1985国家高程基准（二期）。

c）技术指标要求：

本次项目实施技术等应符合下列最新版本的国家标准/规范要求。（不限于此）

* 《卫星定位城市测量技术规范》（CJJ/T 73-2010）；
* 《全球定位系统实时动态测量(RTK)规范》（CH/T 2009-2010）；
* 《国家三、四等水准测量规范》（GB/T 12898-2009）；
* 《1：500 1：1000 1：2000数字地形图测绘规范》（DB33/T 552－2014）；
* 《国家基本比例尺地图图式 第1部分：1:500 1:1000 1:2000地形图图式》（GB/T 20257.1-2007）；
* 《基础地理信息数字成果1:500 1:1000 1:2000数字线划图》（CH/T 9008.1-2010）；
* 《国家基本比例尺地形图更新规范》（GB/T14268-2008）规定执行；
* 《基础地理信息要素分类与图形表达代码》（DB33/T 817－2010）；
* 《测绘成果质量检查与验收》(GB/T 24356-2009)；
* 《数字测绘成果检查验收和质量评定》（GB/T18316-2008）；
* 其他相关技术标准规范。

2、精度要求

a）根据规范，地物点划分为三大类：

一类地物点，即主要地物点，指城镇道路、街道、巷道两侧明显建筑物（构筑物）拐点；二类地物点，主要指设站施测困难的明显建筑物拐点及农村居民地明显建筑物拐点；三类地物点，又称次要地物点，除上述两类地物点的其它地物点。

b）地物点平面精度

一类地物点：点位中误差±5cm，间距中误差±5cm；二类地物点：点位中误差±7.5cm，间距中误差±7.5cm；三类地物点：点位中误差±25cm，间距中误差±20cm。

c）地形图高程精度

高程注记点相对于邻近控制点的高程中误差不大于±0.15 m。

d）图根点精度

图根点相对于邻近控制点的平面点位中误差不大于±5cm，高程中误差不大于±5cm。

e）测站点精度

测站点相对于邻近控制点的平面点位中误差不大于±5cm，高程中误差不大±5cm。

3、质量要求：

根据《测绘成果质量检查与验收》规定，项目实施“两级检查、一级验收”制度，对成果质量进行控制。提交的最终数据成果必须经过浙江省测绘质量监督检验站验收通过（验收费用由乙方承担）。

项目开工前，中标单位需编制技术设计书，并需经评审通过，经委托方签字确认后方可实施。技术设计书中应对数据质量控制进行规定，应包含以下几点：

* 数据的逻辑一致性要求：数据分层、分色正确，相关要素处理正确；所有应实交的地物线划都完全吻合，无悬挂点，有向点、有向线方向正确；所有要素符号均不允许自相交或重复绘制。
* 属性精度要求：地理要素的分类编码应正确无误；地理要素的属性信息应完整、正确。
* 要素完整性要求：地形要素符合标准的取舍要求，各种要素正确、完备，无错误和遗漏；地形要素的几何描述完整；注记应完整、正确；地理要素的分层与组织应正确，不得有重复或遗漏。

4、成果资料：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 资料内容及要求 | 规格 | 数量 |
| 1 | 技术设计书 | 纸质与电子 | 4份 |
| 2 | 控制成果资料（各类观测手簿、各类计算册、控制成果） | 纸质与电子 | 4份 |
| 3 | 技术总结报告（附仪器校准证书） | 纸质与电子 | 4份 |
| 4 | 地形图实测的全站仪打点数据及展点图 | 纸质与电子 | 4份 |
| 5 | 技术设计书、质量检查报告、技术总结报告、数据库等电子版本光盘数据 | 纸质与电子 | 4份 |
| 6 | 1:2000比例尺地形总图与分图幅数据（cad格式，“CGCS2000坐标系”） | 纸质与电子 | 4份 |

**第四条 测绘工程费：**

１、取费依据**： /**

2、取费项目及工程总价款：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | （预估）数量 | 单价/元/亩 | 预算金额（上限价） |
| 1 | 三门县海润街道葛岙片区地形图测量 | 6000亩 | 32元/亩 | 19.2万元 |

3、物价涨跌不予调整，政策性调价不予调整，最终工程款按投标人投标时承诺的单价×实际结算面积。

**第五条** **甲方的义务**

1、免费向乙方提供测区范围内电子、纸质地形底图各一套；

2、自接到乙方编制的技术设计书（或技术要求）之日起 20 日内完成审定工作，并提出书面审定意见。

3、甲方保证工程款按时到位，以保证工程的顺利进行。

**第六条** **乙方的义务**

1、自收到甲方的有关材料之日起 7 日内，根据甲方的有关资料和本合同的技术要求完成该项技术书的编制，并交甲方审定。

2、自收到甲方对《技术设计书》同意实施的审定意见之日起 2 日内组织测绘队伍进场作业。

3、乙方应当根据《技术设计书》要求确保测绘项目如期完成。

4、乙方必须按国家有关规定，切实落实各项安全技术措施，确保安全、文明施工。在施工过程中由于乙方原因而发生的己方和第三方的人身伤亡、财产损失及其它一切事故，由乙方承担全部责任和费用。

5、乙方须提供相应后续服务，如在后续入库过程中发现批量共性错误，造成入库困难的，须对成果进行修改。

**第七条** **测绘项目完成工期**

2022 年 月 日前完成全部测绘及数据处理工作，并提交招标人通过验收。

**第八条** 乙方应当于工程完工之日起 日内书面通知甲方验收， 对乙方所提供的测绘成果的质量有争议的，由测区所在地的省级测绘产品质量监督检验站裁决。其费用由败诉方承担。

**第九条** 对乙方测绘成果的所有权、使用权和著作权归属的约定：乙方测绘成果的所有权、使用权、拷贝权归甲方所有。

**第十条** 测绘工程费支付日期和方式

1. 本合同生效后三天内，发包人支付总费用的30%作为定金。
2. 测量成果完成，经业主单位认可后，7个工作日内发包人支付总费用的70%。

**第十一条 成果要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 资料内容及要求 | 规格 | 数量 |
| 1 | 技术设计书 | 纸质与电子 | 1份 |
| 2 | 控制成果资料（各类观测手簿、各类计算册、控制成果） | 纸质与电子 | 1份 |
| 3 | 技术总结报告（附仪器校准证书） | 纸质与电子 | 1份 |
| 4 | 地形图实测的全站仪打点数据及展点图 | 纸质与电子 | 1份 |
| 5 | 技术设计书、质量检查报告、技术总结报告、数据库等电子版本光盘数据 | 纸质与电子 | 1份 |
| 6 | 1:2000比例尺地形总图与分图幅数据（cad格式，“CGCS2000坐标系”） | 纸质与电子 | 1份 |

**第十二条** **甲方违约责任**

1、合同签订后，由于甲方工程停止而终止合同的，甲方应按完成的实际工作量支付工程价款。

**第十三条** **乙方违约责任**

1、在投标文件中明确的项目负责人、项目班子以及主要测量仪器和设备必须到位，否则视作违约，违约金按工程5%计算。

2、如乙方无正当理由不能在合同要求的时间前完成测绘任务的，违约金每天按总价的0.5‰累计计算。

3、测绘任务完成后，成果经浙江省测绘质检部门验收，DLG评分平均分必须达到75分（含）以上，虽整体质量合格，但不能达到招标文件规定的质量要求的，作违约论处，违约金按工程总价的5%计算。

4、成果首次验收不合格，经重测后其成果可提供二次验收。二次验收合格的，处罚违约金按工程总价的10%计算。验收不合格，甲方可以拒付合同金额。

5、对于甲方提供的图纸和技术资料以及属于甲方的测绘成果，乙方有保密义务，不得向第三人转让。

**第十四条** 由于不可抗力，致使合同无法履行时，双方应按有关法律规定及时协商处理。

**第十五条** 验收工作由甲方组织进行，验收费用由乙方承担，乙方要协助完成竣工验收工作。

**第十六条**本合同执行过程中的未尽事宜，双方应本着实事求是友好协商的态度加以解决。双方协商一致的，签订补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

**第十七条**因本合同发生争议，由双方当事人协商解决或由双方主管部门调解，协商或调解不成的，当事人双方同意合同实施地仲裁委员会仲裁。

**第十八条附则**

1．本合同由双方代表签字，加盖双方公章或合同专用章即生效。全部成果交接完毕和测绘工程费结算完成后，本合同终止。

2．本合同一式 陆 份，甲方叁份，乙方叁份。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 合作甲  方 | 单位地址： | 合作乙  方 | 单位地址： |
| 邮政编码： | 邮政编码： |
| 电　　话： | 电　　话： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 银行帐号： | 银行帐号： |

委托方单位名称：（盖章）　　 承接方单位名称：（盖章）

法定代表人(或委托代理人)（签字）：　　 法定代表人 (或委托代理人)（签字）：

合同订立时间： 年 　月 　日

# 

# 附件一：

三门县海润街道葛岙片区地形图测量

**投 标 函**

致：三门海润金鳞湖经济开发有限公司（采购人）：

根据贵方为三门县海润街道葛岙片区地形图测量的招标文件（项目编号：浙恒招采2022- 号），签字代表 （全名）经正式授权并代表投标人 （投标人名称）提交技术商务资信标、报价标正本各一份、副本各4 份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对招标文件、采购过程、采购结果由依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2、投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3、本投标有效期自开标之日起90个日历天。在投标有效期内，中标人具有与其他采购人直接签订同类政府采购合同的资格。

4、如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将完全响应“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5、投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址： 邮编： 电话：

传真： 投标人代表姓名： 职务：

投标人名称（公章）：

开户银行： 银行账号：

全权代表签字： 日期： 年 月 日

# 

# 附件二：

三门县海润街道葛岙片区地形图测量

**开标一览表**

项目编号：

投标人名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | （预估）数量 | 单价/元/亩 | 投标报价（元） |
| 1 | 三门县海润街道葛岙片区地形图测量 |  |  |  |
|  | 合计 |  |  |  |

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理；

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

# 附件三：

诚信投标承诺书

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

一、将遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则参加三门县海润街道葛岙片区地形图测量的投标；

二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

三、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争，不损害招标人或其他投标人的合法权益；

四、不与招标人或招标代理机构串通投标，不损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

五、不向招标人或者评标委员会成员行贿以牟取中标；

六、不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。

本公司若有违反本承诺内容的行为，愿意承担法律责任。如已中标的，自动放弃中标资格；给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

法定代表人（签字或盖章）：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

# 附件四：

三门县海润街道葛岙片区地形图测量

**投标人情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业情况 | | | | | | | | | | |
| 单位名称 |  | | | | | | | | | |
| 地 址 |  | | | | | 法定代表人 | | |  | |
| 成立时间 |  | | | | | 企业性质 | | |  | |
| 开户银行 |  | | | 帐 号 | |  | | | | |
| 联系电话 |  | | | | | | | | | |
| 企业总人数 |  | 管理  人员 |  | | 技术  人员 | |  | 职工  人员 | |  |
| 经营范围 |  | | | | | | | | | |
| 企业现有的资质证书 |  | | | | | | | | | |

注：在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

法定代表人（签字或盖章）： 投标人（盖章）： 日期： 年 月 日

# 

# 附件五：

**（一）项目负责人资格情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 姓别 |  | 出生日期 | 年 月 日 |
| 毕业院校及专业 |  | | | 毕业时间 |  |
| 从事本专业时间 |  | 为投标人服务时间 | | |  |
| 职务/职称 |  | 联系方式 | | |  |
| 主要业绩 |  | | | | |
| 时 间 | 参加过的项目名称及规模 | | | | 该项目中任职 |
|  |  | | | |  |
|  |  | | | |  |
|  |  | | | |  |
|  |  | | | |  |
|  |  | | | |  |

注：项目执行过程中，未经委托方允许，不得更换项目负责人。

法定代表人或授权代表签字：

投标单位全称（公章）：

日期： 年 月 日

**（二）项目组配备人员一览表**

投标人全称（加盖公章）： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1、项目团队成员资质(除项目负责人外) | | | | | |
| 姓名 | 职位 | 持何种资格证件 | 发证时间 | 从事本工作  时间 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |
| …… | …… | …… | …… | …… |

法定代表人或其授权代理人签名或盖章：

日期： 年 月 日

注：

1、资料要求具体见评标办法及其说明；

注：在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

# 附件六：投标人认为需要提供的其他说明和资料。

# 附件七： 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我 （姓名）系

（投标人）的法定代表人，现授权委托我单位

（姓名）为我的代理人，以本单位的名义参加

（采购人）的 （项目名称）的投标。代理人在该项目招投标活动中的一切事务，我均以承认。

代理人无转委权，特此委托。

投标人（盖章）：

法定代表人（盖章）：

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

授权委托日期： 年 月

# 

# 附件八：

**三门县海润街道葛岙片区地形图测量**

**技术商务资信标**

（格式）

**项目编号：**

**投标人：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**时间： 年 月 日**

# 附件九

**三门县海润街道葛岙片区地形图测量**

**报价标**

（格式）

**投标人：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**时间： 年 月 日**